



# In drie stappen naar een schoner winkelgebied

## Stap 1

### Weten wat de waarde van een schoon winkelgebied is

Een schoon winkelgebied heeft vele voordelen voor bezoekers, ondernemers en beheerders. Dit rendement van schoon wordt ook elk jaar opnieuw bewezen in de 'Schoonste Winkelgebied Verkiezing'. Voor binnensteden en lokale winkelcentra geldt dat een schoon winkelgebied leidt tot:



Langere verblijfsduur (tot 20%)



Groter gevoel van veiligheid



Aangenamere beleving



Hogere uitgaven (tot 10%)



Grotere tevredenheid



Positieve en sociale houding

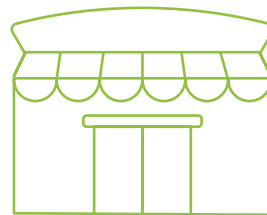
Een schoon winkelgebied levert niet alleen voordelen op voor consumenten en bezoekers, maar geeft ook een commerciële meerwaarde voor winkeliers en heeft invloed op de vastgoedwaarde. Vanuit duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid gezien, liggen hier kansen voor gemeenten, winkeliers, vastgoedeigenaren en -beheerders.

## Stap 2

### In kaart brengen van de situatie

Samen maakt sterk! Het schoonmaken en -houden van winkelgebieden is altijd een gedeelde verantwoordelijkheid. Meestal hebben de gemeente (openbare buitenruimte), ondernemers (winkel en directe omgeving) en beheerder (private buitenruimte) een directe invloed. Het is echter lang niet altijd duidelijk welke rol en verantwoordelijkheid iedereen heeft. Ook vindt vaak nauwelijks afstemming van de werkzaamheden plaats, terwijl samenwerking juist leidt tot betere oplossingen.

Wil je aan de slag met schoon in een winkelgebied, zorg dan dat in ieder geval iemand van de gemeente, een vertegenwoordiger van de ondernemers en de beheerder samenkomen om dit thema te bespreken. In de meeste winkelgebieden zijn er natuurlijk nog meer stakeholders.



## Stap 2 - vervolg

### Analyse actuele situatie

Elk winkelgebied kent zijn eigen schoonproblematiek. Vaak hebben betrokken partijen hierover elk een eigen mening, waardoor discussies tot niets leiden. Door de situatie samen in de praktijk te onderzoeken, ontstaat een gezamenlijk beeld van de belangrijkste problemen. Nederland Schoon heeft een praktisch instrument ontwikkeld, waarmee iedereen zelf een analyse van de schoonproblematiek in een winkelgebied kan maken:

### Scoreboard Schone Winkelgebieden.

Alle data van het Scoreboard Schone Winkelgebieden is [online](#) te raadplegen. Voor deelnemende winkelgebieden kunnen de schoonscores op meer dan twintig aspecten worden ingezien én vergeleken met andere winkelgebieden.



## Stap 3

### Snel aan de slag met praktijkgerichte oplossingen

Een winkelgebied schoonmaken en -houden kan heel complex zijn. Onderstaande punten helpen je snel op weg naar een schoner winkelgebied, meestal zelfs zonder extra investeringen.

### Samenwerking

Door probleemgericht afspraken te maken over beheer (wie doet wat, wanneer en hoe) is in de meeste gevallen snel resultaat te boeken in winkelgebieden. Vooral op plekken die qua beheer tussen de wal en het schip zijn geraakt, bijvoorbeeld op de grens tussen binnen en buiten. Door betere onderlinge afstemming van alle werkzaamheden blijft een winkelgebied vaak beter schoon zonder extra investeringen.

## Stap 3 - vervolg

### Basis op orde

Afvalbakken en peukenvoorzieningen zijn de basis voor de opvang van (zwerf)afval in winkelgebieden. Wanneer aan deze basisvoorzieningen iets niet klopt, moet dit als eerste verbeteren. Er moeten voldoende basisvoorzieningen zijn, die goed vindbaar en zichtbaar zijn. Is dit niet het geval, dan kunnen aanpassingen meestal snel en tegen beperkte kosten worden gedaan. Het resultaat: directe verbetering van de situatie in het winkelgebied. Naast de aanwezigheid en zichtbaarheid is ook het beheer van afvalbakken en peukenvoorzieningen van belang; ze moeten schoon en heel zijn om het gebruik ervan optimaal te houden. Maak hierover goede afspraken met alle betrokken partijen.



### Communicatie

Een positieve beleving in winkelgebieden is erg belangrijk. Ondernemers kunnen hieraan bijdragen door schoon als norm te stellen in hun winkelgebied. Met positieve berichten (op posters, stickers, digiborden, etc.) kan worden ingespeeld op onbewust gedrag en kan tegelijk het gevoel van gastvrijheid in het winkelgebied worden versterkt. Daarnaast moeten ondernemers niet onderschatten welk positief effect 'het goede voorbeeld geven' heeft. Door te laten zien dat schoon belangrijk



en vanzelfsprekend is voor ondernemers, zullen consumenten zich schoner gaan gedragen. Ook heeft bijvoorbeeld straatreiniging tijdens openingstijden een zeer positief effect op consumentengedrag.

[Klik hier voor meer informatie](#)